



Intégrer la propriété intellectuelle au sein de l'entreprise

- **Niveau :** 1
- **Type :** Stage court
- **Lieu :** A distance
- **Durée :** 7h (2 demi-journées de 9h00 à 12h30)
- **Tarif :** 650 Euros
- **Renseignements :** academie@inpi.fr

Protéger et valoriser les actifs immatériels est crucial pour le succès d'une entreprise.

Cette formation permet de comprendre comment la veille PI s'intègre dans la stratégie d'innovation, d'appréhender les solutions de protection à l'étranger, d'anticiper les risques de contrefaçon et d'avoir des notions de valorisation des actifs immatériels.

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure d'identifier quand et pourquoi intégrer la PI dans la stratégie globale d'une entreprise.

Objectifs

- Connaître les enjeux de la veille PI pour l'entreprise;
- Identifier les voies de protection à l'étranger ;
- Comprendre les enjeux stratégiques de la PI (contrefaçon, valorisation...).

L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée en cours et/ou en fin de formation. Elle est réalisée au moyen de quiz, exercices, cas pratiques ou mise en situation.

Public

Toute personne concernée par la protection/valorisation des créations et inventions, souhaitant maîtriser les enjeux de PI et connaître les bonnes pratiques et pièges à éviter pour une entreprise.

Prérequis

Il est nécessaire d'avoir suivi la formation « Comprendre la propriété intellectuelle » ou avoir les connaissances équivalentes.

Programme

- Rappel sur les 3 titres de propriété industrielle (brevet, marque, dessin et modèle) et la titularité des droits de PI ;
- Développer une stratégie de protection à l'étranger
 - Pourquoi et comment étendre sa protection en Europe et à l'étranger ?
- Détecter et lutter contre la contrefaçon
 - Identifier un acte de contrefaçon ;
 - Les sanctions.
- Utiliser les données de veille PI
 - Pourquoi faire de la veille PI ?
 - Quelles données et outils sont disponibles ?

Mise en pratique : effectuer une recherche sur DataINPI

- Élaborer une stratégie et valoriser la PI
 - Pourquoi avoir une stratégie PI ?
 - Bonnes pratiques et questions à se poser ;
 - Monétiser sa PI, l'exemple de la licence.

Moyens pédagogiques

- E-learning (1 module avant formation obligatoire) ;
- Illustration au travers de cas concrets ;
- Démonstration d'outils/ partage de ressources documentaires ;
- Quiz interactifs.

Intervenant

Expert reconnu en propriété intellectuelle au sein de grands groupes industriels, mandataire en brevets européens et formateur régulier pour l'INPI.

Fort de plus de 15 ans d'expérience, notre expert accompagne les professionnels dans la compréhension et la mise en œuvre de stratégies efficaces de protection, de valorisation et de gestion des actifs immatériels.

Pour compléter cette formation :

- [« Les brevets - Perfectionnement »](#)
- [« Les marques - Perfectionnement »](#)